



XVIII KONFERENCJA OKRĄGŁEGO STOŁU
- POLSKA W DRODZE DO SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

pod hasłem przewodnim

„BIG DATA for BIG IMPACT”

IMPREZA CENTRALNA OBCHODÓW

World Telecommunication and Information Society Day (WTISD)

Światowego Dnia Telekomunikacji i Społeczeństwa Informacyjnego (ŚDTiSI)



PATRONAT HONOROWY



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Marszałek Sejmu Marek Kuchciński

Warszawa :: 22 maja 2017 r. :: SEJM RP (Sala Kolumnowa)***

PROGRAM KONFERENCJI

9.15-10.00	Rejestracja uczestników
10.00-10.30	Sesja I - OTWARCIA <i>Inauguracja Konferencji, jako centralnego wydarzenia obchodów Światowego Dnia Telekomunikacji i Społeczeństwa Informacyjnego 2017.</i> <i>Wręczenie wyróżnień SEP</i>
10.30-12.00	Sesja II - TEMATYCZNA: <i>BIG DATA wyzwaniem współczesności – strategiczne spojrzenia.</i> Wykład inauguracyjny: „Nowy wymiar społeczeństwa informacyjnego – Internet Rzeczy” prof. dr hab. inż. Ryszard TADEUSIEWICZ Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie Wykłady tematyczne: • „Człowiek jako osoba wobec Big Data” - ks. prof. dr hab. Józef KLOCH; Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego; • „Zaplecze B+R w obszarze ICT wobec wyzwań Big Data” - dr inż. Jerzy ŻUREK, Instytut Łączności.
12.00-12.15	Przerwa kawowa
12.15-14.00	Sesja III – TEMATYCZNA: <i>BIG DATA w nauce, gospodarce i społeczeństwie.</i> • „Big Data big problem? O ambiwalentnych skutkach Big Data.” - Jakub WYGNAŃSKI, Pracownia badań i innowacji społecznych Stocznia; • „Jak wykorzystanie danych zmienia gospodarkę i społeczeństwo? Trendy i wyzwania ery Big Data” -Dominik BATORSKI, ICM, Uniwersytet Warszawski; • „Big Data źródłem oszczędności energetycznych na szeroką skalę” - Joanna KONOPKO, Prognosis; • „Big Data w eksperymentach fizyki wysokich energii” - Adrian BYSZUK, Politechnika Warszawska; • „Big Data w finansach. Finanse i dane wykorzystywane przez banki. Perspektywy zmian w najbliższych latach.” - Łukasz DZIEKAN, Finai.
14.00-14.30	WNIOSKI, PODSUMOWANIE I ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI
14.30	Lunch

PATRONATY MERYTORYCZNE



PATRONATY MEDIALNE



*** udział w konferencji za zaproszeniem